

**Sono certo delle tue capacità.** L'unica cosa che posso insegnarti è che nella vita e nelle imprese sono **le persone che contano.**

Se così non fosse: ogni individuo, imprenditore, impresa, iniziativa, rapporto avrebbe successo. **Non sono i soldi, i muri o gli attrezzi a fare la differenza** ed a creare valore. Ma le persone (il team, la partecipazione, il coinvolgimento, la dichiarazione di fede o fiducia, ecc..). **Il resto sono solo modelli applicabili** in mercati conosciuti, o se innovativi per applicarli correndo il brivido di spingerti oltre: con nuovi Prodotti, Processi, Approcci. Fallire ed avere successo sono lati della stessa medaglia.

**Non avere invidia degli altri, spesso hanno più problemi dei tuoi.** Se non li hanno è perché non li fanno vedere. Anche tu non li hai, agli occhi di chi incontri. Può darsi che ne abbiano avuti o sono in una fase favorevole delle loro vita. Trovatisi al posto giusto nel momento giusto (ma hanno le tue stesse capacità nell'aver colto l'occasione se si presenta). E' una cosa che si chiama fortuna, ma ricorda che è lei che ti trova. Falsa l'illusione dello sforzarsi a cercarla o favorirla, ma tieni sempre aperta la porta, sarà lei ad entrare e farla diventare un portone.

**Credi in te stesso,** sii pure folle, tenace, costante, perseverante. Ma non solo con te stesso, **anche con gli altri che stanno intorno a te.** Non rincorre solo il prossimo successo, non devi dimostrare nulla a nessuno. Ma resta sempre in corsa, non scendere dalla sella, la bici sta in piedi solo pedalando.

Domandati sempre se ciò che stai facendo sia accettato e condiviso. Convinzione anche di chi sta con te, dipende da te, o venderà per te e comprerà ciò a cui stai pensando. Con la disponibilità di cedere qualcosa che loro stessi possiedono (che sia il loro lavoro, un attimo da dedicarti per ascoltarti, un sorriso, una pacca sulla spalla, un consiglio, un parere, 1 cent o un pacco di soldi) che tu potrai dare agli altri, in cambio delle loro capacità di fare successo delle loro idee, prodotti e delle persone che credono in loro stessi.

Per cui **quando compri un prodotto o servizio,** ricorda che stai riconoscendo il **valore alle persone** che l'hanno pensato, creato, coccolato, promosso, trasportato, consegnato, ecc.. dandogli ragione di ciò che hanno pensato e fatto (per cui non comprare mai un prodotto/servizio solo per il prezzo che ha □). **Solo così saprai imparare e trovare il successo che cerchi, nel proporre il tuo !**

*Scritto non per consolarti dell'insuccesso di oggi, ma nella speranza che ti ricordi sempre il valore ed il rispetto delle persone, ora e quanto avrai successo la prossima volta. Al pari del poter essere utile anche ad altri #bottlemex*

ri.pubblicato in [google+](#) il 30/ott/2016